


苏州双荣橡塑有限公司

2024 年度社会责任报告

2025 年 3 月 20 日

一、公司概况

苏州双荣橡塑有限公司成立于 1999 年，位于苏州市相城经济开发区，年销售额数亿元，一直是开发区十强纳税大户。目前公司员工近 650 多人，拥有一批具备模具设计、注塑成型、橡胶成型及空气过滤等行业丰富从业经验的专业技术和管理团队。公司专注模具设计、模具制造，注塑成型、橡胶成型、液态硅胶成型等业务，具备喷漆、印刷、镭雕、热板焊接、超声波焊接、发泡点胶等各种生产工艺，可为客户提供一站式的配套服务。

公司拥有一流的生产和检测设备，具备注塑模和各种橡胶成型模具设计和制作能力，拥有各种 CNC 加工中心、精密电火花机等模具加工设备，可以在最初的产品开发阶段就与客户紧密合作，从模具和橡塑成型专业角度为客户提供可制造性分析，协助客户降低成本、缩短新产品的开发制造期，增强客户的竞争优势。公司拥有 45TON—800TON 注塑机等 112 台套注塑配套设备，为国内外电器、电脑通讯设备、汽车自行车、电动工具和输变电等公司生产塑料零部件，有多种工程塑材加工经验。公司拥有 50TON--250TON 橡胶注射成型机、真空硫化成型机等 40 多台套橡胶设备，具备完整的橡胶炼胶和预成型生产设备。

公司每年投入大量资金不断推行智能制造生产模式，并于 2021 年与上海交通大学进行了注塑、橡胶、模具开发方面的新技术新工艺的产学研合作，具备行业先进的研发、设计、产品质量控制理念，确保向客户提供高质量的产品。

自成立以来，公司通过为客户制造优质产品，提供优惠价格，快

速、灵活地响应客户不断变化的需求，赢得了许多国际知名企业集团、公司的支持和信赖，结成了长期的战略合作伙伴关系，并已拥有独立的进出口业务经营权。

二、对员工的责任

公司严格执行《劳动法》和《劳动合同法》等国家相关法律法规，保障员工的基本权益，实行全员劳动合同制；严格执行社会保障制度，并为员工足额缴纳各项社会保险和住房公积金等。重视员工专业素质和专业能力的提升，积极为员工营造健康的工作氛围，确保员工的职业健康安全和合法权益。

（一）员工社会保障和福利

公司依法为员工缴纳社会保险。通过一系列保障措施提高了员工生活质量，增强了员工的归属感。建立了员工平均工资增长与劳动生产率增长同步原则，激发员工活力，促进员工价值观念的统一，建立利益共享机制，把员工个人业绩、团队业绩和企业整体效益有效结合起来。

（二）员工安全的保护

安全生产形势稳定。严格落实第一议题，组织各部门骨干员工学习习近平总书记关于安全生产的重要论述及安全生产法律法规等内容，并对各单位贯彻落实习近平总书记重要指示、加强安全生产工作进展情况跟踪检查。

组织召开安全委员会，研究解决安全生产的重要问题和事项。制定下发了《安全生产责任制》，明确了班子成员、各部门、各岗位职

责分工。层层签订了《安全生产责任书》。调整了安全生产区长所负责的片区，按要求完成公司安全专项整治行动。持续开展安全生产月活动。开展业务能力测试，落实安全管理人员取证要求。

（三）保障员工权益，促进员工发展

公司始终将人才作为企业发展的第一资源的重要性，在公司层面建立了统一的薪酬体系，保证了员工收入的增长。提出了以全面提高员工队伍整体素质为中心，始终紧密围绕生产任务，在岗位技能、安全防护、质量知识、职业病预防、法律知识等方面，积极开展各种层次的员工培训工作，把培训的针对性、实用性、实效性放在第一位。

对新入职大学生的教育培养进行全面策划，开展入职集中培训、大学生座谈会等工作，帮助新员工了解公司、指导职业生涯规划；开展人力资源、财务、保密、质量、安全、工艺、技术、技能、信息化等各方面的应知应会考试，提升员工业务能力；进行了精细化工技术人才队伍建设，建立青年技术骨干技术队伍。基本完成各年龄段、各专业口的汽车零部件技术骨干队伍梯队建设。在给予技术专家以上人员专家津贴的同时，赋予专家带队伍以及本专业业务能力提升的责任。开展优秀年轻干部培养计划，选拔、培养各层级、各年龄段以及近期使用、着眼于未来 5-10 年班子梯队建设的优秀人才，对于干部队伍及后备干部队伍形成梯队建设。

（四）关爱员工，提升文化凝聚力

公司以实际行动关爱员工，解决员工的生活困难，维护员工权益，组织各类丰富多彩的文体活动，增强凝聚力。

1.开展各类文体活动。积极参与上级单位组织的各类活动，公司工会组织开展了游泳比赛、篮球比赛、活动。组织青年职工参加青年联谊活动，组织开展了工匠技能比武大赛等活动。

2.开展爱心建设。持续推进节日送温暖、困难帮扶救助、医疗救助、春节慰问、关爱孤寡老人活动等，为职工办实事工作。

三、对供应商、客户和消费者权益保护

（一）不断健全公司采购机制，进一步防控采购风险

继续推进采购行为的阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。

（二）着力提高产品质量，维护客户权益

公司一向注重质量管理体系建设，公司已建立质量管理体系并通过第三方认证。不断完善质量标准体系，构建了以质量控制、质量保证和质量检查为中心的三大质保体系，从根本上保障了出厂产品安全有效。

公司制定全年的质量管理体系监督检查计划，以质量管理体系中可能存在的问题点为抓手，通过纠正预防措施闭环管理，使质量管理工作制度化、规范化、程序化，强化质量保证能力，降低质量安全风险，确保产品品质安全。公司还结合法规要求，通过组织内部讨论、开展内部培训、升级公共文件等方式，逐步完善和提升质量管理体系。

四、对社会的责任

（一）依法纳税，回馈社会

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长

期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时缴纳国家税款。

（二）环境保护和可持续发展

公司通过了环境管理体系认证，持续抓好节能减排工作。公司有计划逐步淘汰落后高能耗机电设备，大力推进节能技术、废水循环及余热利用技术。进行生产污水和生活污水等治理设施的维护，确保主要污染物达标排放，大力推行清洁生产。开展职业病危害因素检测活动，落实职业卫生要求。组织产品碳足迹核查和温室气体排放核查培训，按要求推进碳达峰碳中和工作。

公司各部门承诺并签订公司管理目标考核表，贯彻落实全员安全生产责任制，逐级签订全员安全生产责任书，对安全环保、职业健康、三废排放合规、危险废物排放减量化、节能提效等内容承诺相应的目标指标，公司跟踪各单位承诺目标的达成情况，督促各单位严格按照相关要求、相关指标执行。

公司尽最大可能采用先进、高效的生产工艺，并不断进行工艺改进革新，实现源头减排，并对末端加强治理。根据原料物化特性和生产工艺过程，公司引进先进、适宜的环保设施，实现废水、废气的全过程有效收集管控和 24 小时稳定达标排放。

（三）利益相关方沟通

为使公司的社会责任实践充分反映利益相关方的期望和诉求，公司通过内部各部门访谈、沟通和日常信息的收集整理，识别出主要的利益相关方，主要包括政府机构、员工、客户、供应商及合作伙伴、

社区及社会公众。公司建立了多种沟通渠道，与各利益相关方保持及时紧密的联系，并收集他们对本公司社会责任的相关意见。

（四）促进经济可持续发展

完成管理改革要求，推进两金压减，关注现金流，坚持诚信经营，规范资产管理，降低资产负债率。公司根据订单情况及时组织生产，有效保证产品交付。